

## Rollup Basic

**Lieferbare Breiten:** 40, 50, 60, 70, 85, 100, 120 oder 150 cm  
**Systemhöhe:** 200 cm, optional 220 cm mit Stangenverlängerung  
**Alternativ:** 300 x 180 cm

### 300 mm Breite

Sichtbarer Bereich: 300 x 1800 mm  
Dateiendformat: 300 x 1860 mm

### 400 mm Breite

Sichtbarer Bereich: 400 x 2000/2200 mm  
Dateiendformat: 400 x 2060/2260 mm

### 500 mm Breite

Sichtbarer Bereich: 500 x 2000/2200 mm  
Dateiendformat: 500 x 2060/2260 mm

### 600 mm Breite

Sichtbarer Bereich: 600 x 2000/2200 mm  
Dateiendformat: 600 x 2060/2260 mm

### 700 mm Breite

Sichtbarer Bereich: 700 x 2000/2200 mm  
Dateiendformat: 700 x 2060/2260 mm

### 800 mm Breite

Sichtbarer Bereich: 800 x 2000/2200 mm  
Dateiendformat: 800 x 2060/2260 mm

### 850 mm Breite

Sichtbarer Bereich: 850 x 2000/2200 mm  
Dateiendformat: 850 x 2060/2260 mm

### 1000 mm Breite

Sichtbarer Bereich: 1000 x 2000/2200 mm  
Dateiendformat: 1000 x 2060/2260 mm

### 1200 mm Breite

Sichtbarer Bereich: 1200 x 2000/2200 mm  
Dateiendformat: 1200 x 2060/2260 mm

### 1500 mm Breite

Sichtbarer Bereich: 1500 x 2000/2200 mm  
Dateiendformat: 1500 x 2060/2260 mm

### 1800 mm Breite

Sichtbarer Bereich: 1800 x 2000/2200 mm  
Dateiendformat: 1800 x 2060/2260 mm



## So klappt's mit Ihren Daten

### Dateiformat

PDF X3 oder JPG (Bildoptionen/Qualität: Maximal) jeweils ohne Schnitt- u. Passermarken, Farbkontrollstreifen, Seiteninformationen

### Farben

CMYK (ICC-Profil ISO Coated V2)

### Auflösung

Posterformate bis 1 m<sup>2</sup> (DIN A0) bei 300 dpi,  
Formate ab 1 m<sup>2</sup> im Maßstab 1:1 Endformat bei 150 dpi  
bzw. Maßstab 1:10 bei 1000 dpi

### Schriften

in Kurven/Pfade konvertiert oder in die Datei eingebettet

### Dateiname

- Firmenkuerzel\_Projekt\_TTMMJJ.Suffix
- ohne Umlaute und Sonderzeichen (z.B. < > ? „ ‚ | \ / \* , Leerzeichen)

### Dateitransfer

- per Email an [info@bramburg-werbung.de](mailto:info@bramburg-werbung.de) bis max. 50 MB
- FTP-Server-Zugang auf Anfrage

Wir empfehlen bei schwierigen Motiven einen kostenpflichtigen Andruck, ansonsten sind Farbabweichungen im üblichen Rahmen zu akzeptieren. Bei Nachproduktionen ist ein Original der Erstproduktion zwingend notwendig! Bei NICHT-EINHALTUNG dieser Vorgaben können wir NICHT für ein optimales Druckergebnis garantieren.