

Technische Daten



BRAMBURG WERBUNG®

Stand: Februar 2018

EXPAND 2000

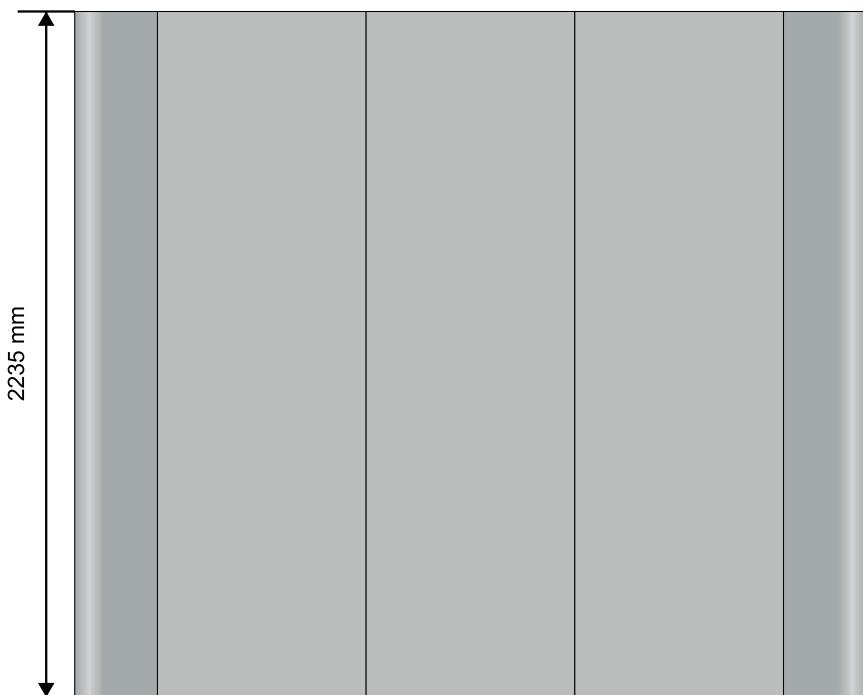
Popup

3x3 Felder, gebogen

Dateiendformat:

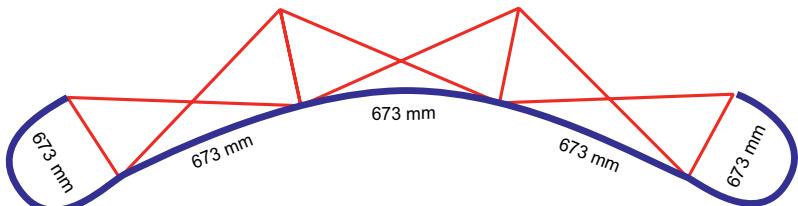
3365 x 2235 mm

Achtung: Von den äußereren Bahnen ist jeweils nur etwa $\frac{1}{4}$ der Breite von vorne sichtbar!



Unser Tipp:

Vermeiden Sie Teilungen von Buchstaben und Logos durch die Panelierung!



So klappt's mit Ihren Daten

Dateiformat

PDF X3 oder JPG (Bildoptionen/Qualität: Maximal) jeweils ohne Schnitt- u. Passermarken, Farbkontrollstreifen, Seiteninformationen

Farben

CMYK (ICC-Profil ISO Coated V2)

Auflösung

Posterformate bis 1 m² (DIN A0) bei 300 dpi,
Formate ab 1 m² im Maßstab 1:1 Endformat bei 150 dpi
bzw. Maßstab 1:10 bei 1000 dpi

Schriften
in Kurven / Pfade konvertiert oder in die Datei eingebettet

Dateiname

- Firmenkürzel_Projekt_TTMMJJ.Suffix
- ohne Umlaute und Sonderzeichen (z.B. < > ? „ | \ / *, Leerzeichen)

Dateitransfer

- per Email an info@bramburg-werbung.de bis max. 50 MB
- FTP-Server-Zugang auf Anfrage

Wir empfehlen bei schwierigen Motiven einen kostenpflichtigen Andruck, ansonsten sind Farbabweichungen im üblichen Rahmen zu akzeptieren. Bei Nachproduktionen ist ein Original der Erstproduktion zwingend notwendig! Bei NICHT-EINHALTUNG dieser Vorgaben können wir NICHT für ein optimales Druckergebnis garantieren.