

## EXPAND 2000

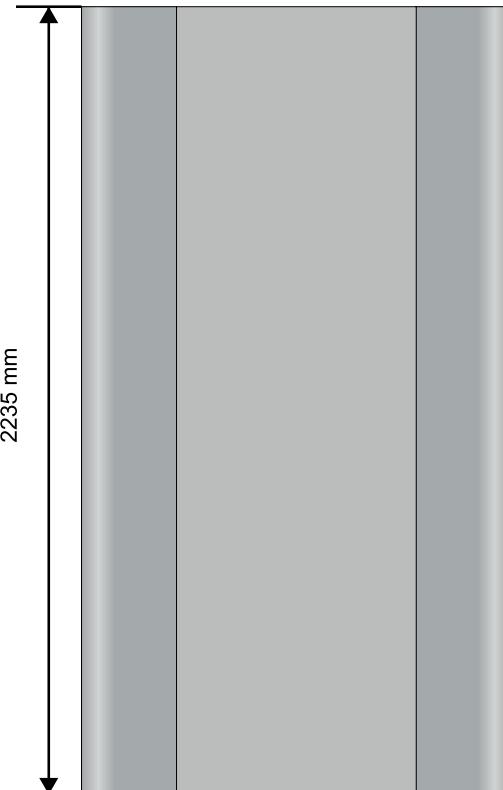
### Popup

1x3 Felder, gebogen

#### Dateiendformat:

2019 x 2235 mm

Achtung: Von den äußereren Bahnen ist jeweils nur etwa  $\frac{1}{4}$  der Breite von vorne sichtbar!



#### Unser Tipp:

Vermeiden Sie Teilungen von Buchstaben und Logos durch die Panelierung!



## So klappt's mit Ihren Daten

#### Dateiformat

PDF X3 oder JPG (Bildoptionen/Qualität: Maximal) jeweils ohne Schnitt- u. Passermarken, Farbkontrollstreifen, Seiteninformationen

#### Farben

CMYK (ICC-Profil ISO Coated V2)

#### Auflösung

Posterformate bis 1 m<sup>2</sup> (DIN A0) bei 300 dpi,  
Formate ab 1 m<sup>2</sup> im Maßstab 1:1 Endformat bei 150 dpi  
bzw. Maßstab 1:10 bei 1000 dpi

**Schriften**  
in Kurven / Pfade konvertiert oder in die Datei eingebettet

#### Dateiname

- Firmenkürzel\_Projekt\_TTMMJJ.Suffix
- ohne Umlaute und Sonderzeichen (z.B. < > ? „ | \ / \*, Leerzeichen)

#### Dateitransfer

- per Email an [info@bramburg-werbung.de](mailto:info@bramburg-werbung.de) bis max. 50 MB
- FTP-Server-Zugang auf Anfrage

Wir empfehlen bei schwierigen Motiven einen kostenpflichtigen Andruck, ansonsten sind Farbabweichungen im üblichen Rahmen zu akzeptieren. Bei Nachproduktionen ist ein Original der Erstproduktion zwingend notwendig! Bei NICHT-EINHALTUNG dieser Vorgaben können wir NICHT für ein optimales Druckergebnis garantieren.