

## Rollups

### Sichtbares Format

1500 × 2500 mm

### Beschnittzugaben

- oben: 10 mm
- unten: 50 mm
- links/rechts: keine

### Dokumentformat

1500 × 2560 mm

### Dateiformat

PDF-X3 oder JPG  
(Bildoptionen/Qualität: Maximal) jeweils  
ohne Schnitt- u. Passermarken, Farb-  
kontrollstreifen, Seiteninformationen

### Farben

CMYK (ICC-Profil ISO Coated V2)

### Auflösung

Anlage im Maßstab 1:1 mit 100 dpi

Alternativ:

Anlage im Maßstab 1:10 mit 1000 dpi

### Schriften

in Kurven / Pfade konvertiert oder in die  
Datei eingebettet

### Dateiname

- Firmenkuerzel\_Projekt\_TTMMJJ.Suffix
- ohne Umlaute und Sonderzeichen  
(z.B. < > ? „ ‚ | \ / \* , Leerzeichen)

### Dateitransfer

- Upload bei Kauf in unserem  
Onlineshop
- nachträglich per Email bis max. 50 MB  
an [info@bramburg-werbung.de](mailto:info@bramburg-werbung.de)
- Transfer über einen Filehosting-Dienst  
(z.B. Wetransfer oder Dropbox)

Wir empfehlen bei schwierigen Motiven  
einen kostenpflichtigen Andruck,  
ansonsten sind Farbabweichungen im  
üblichen Rahmen zu akzeptieren. Bei  
Nachproduktionen ist ein Original der  
Erstproduktion zwingend notwendig!

Bei Nichteinhaltung dieser Vorgaben  
können wir für ein optimales Druck-  
ergebnis nicht garantieren. Eine spätere  
Reklamation ist damit ausgeschlossen.

