

## EXPAND 2000

### Popup

2x3 Felder, gerade

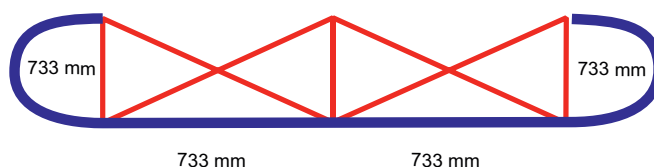
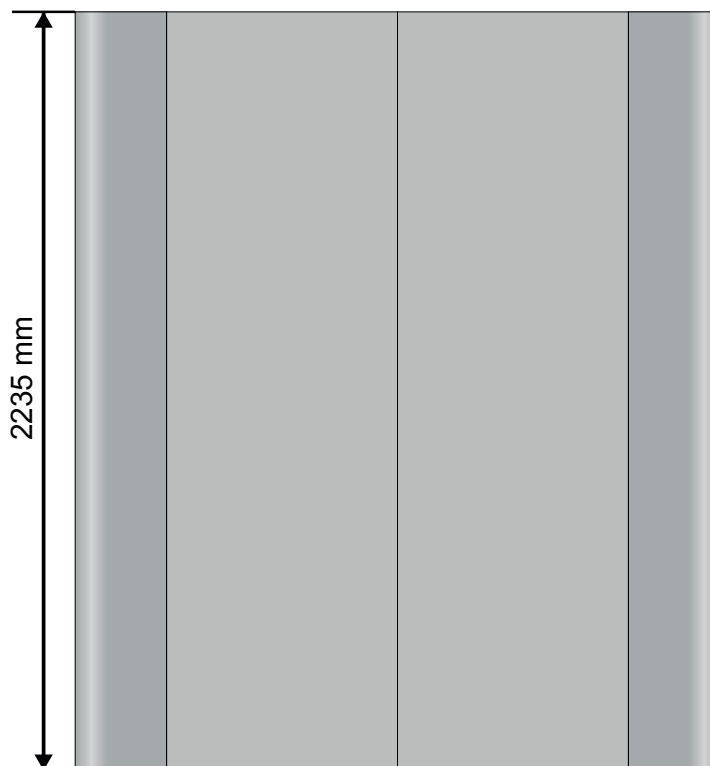
#### Dateiendformat:

2932 x 2235 mm

Achtung: Von den äußeren Bahnen ist jeweils nur etwa ¼ der Breite von vorne sichtbar!

#### Unser Tipp:

Vermeiden Sie Teilungen von Buchstaben und Logos durch die Panelierung!



## So klappt's mit Ihren Daten

#### Dateiformat

PDF X3 oder JPG (Bildoptionen/Qualität: Maximal) jeweils ohne Schnitt- u. Passermarken, Farbkontrollstreifen, Seiteninformationen

#### Farben

CMYK (ICC-Profil ISO Coated V2)

#### Auflösung

Posterformate bis 1 m<sup>2</sup> (DIN A0) bei 300 dpi,  
Formate ab 1 m<sup>2</sup> im Maßstab 1:1 Endformat bei 150 dpi  
bzw. Maßstab 1:10 bei 1000 dpi

#### Schriften

in Kurven / Pfade konvertiert oder in die Datei eingebettet

#### Dateiname

- Firmenkuerzel\_Projekt\_TTMMJJ.Suffix
- ohne Umlaute und Sonderzeichen (z.B. < > ? „ : | / \* , Leerzeichen)

#### Dateitransfer

- per Email an [info@bramburg-werbung.de](mailto:info@bramburg-werbung.de) bis max. 50 MB

Wir empfehlen bei schwierigen Motiven einen kostenpflichtigen Ausdruck, ansonsten sind Farbabweichungen im üblichen Rahmen zu akzeptieren. Bei Nachproduktionen ist ein Original der Erstproduktion zwingend notwendig! Bei NICHT-EINHALTUNG dieser Vorgaben können wir NICHT für ein optimales Druckergebnis garantieren.