

EXPAND 2000

Popup

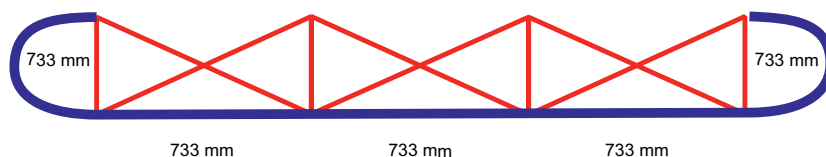
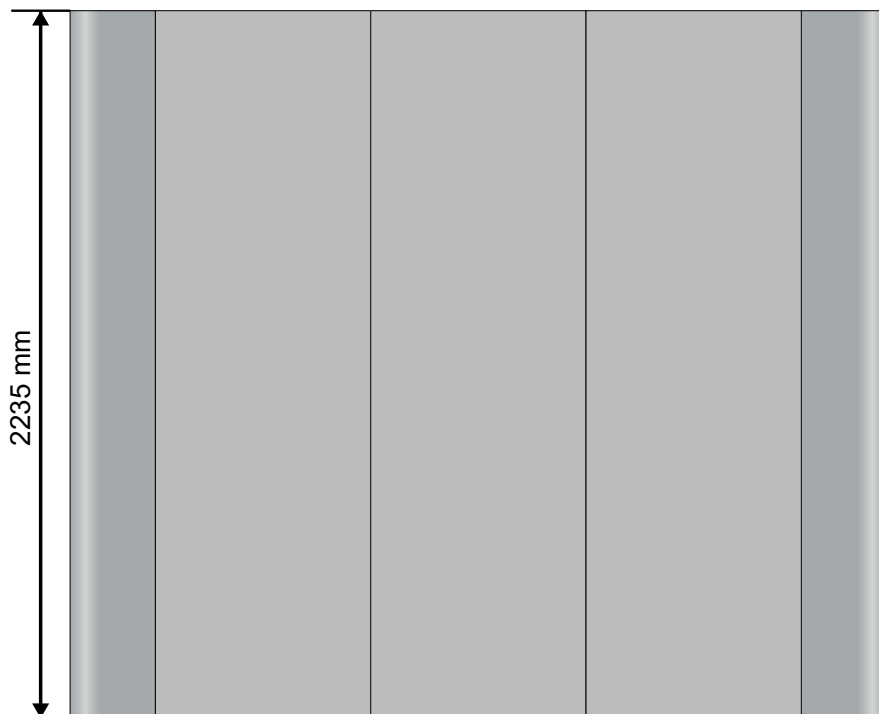
3x3 Felder, gerade

Dateiendformat:
3665 x 2235 mm

Achtung: Von den äußeren Bahnen ist jeweils nur etwa ¼ der Breite von vorne sichtbar!

Unser Tipp:

Vermeiden Sie Teilungen von Buchstaben und Logos durch die Panelierung!



So klappt's mit Ihren Daten

Dateiformat

PDF X3 oder JPG (Bildoptionen/Qualität: Maximal) jeweils ohne Schnitt- u. Passermarken, Farbkontrollstreifen, Seiteninformationen

Farben

CMYK (ICC-Profil ISO Coated V2)

Auflösung

Posterformate bis 1 m² (DIN A0) bei 300 dpi,
Formate ab 1 m² im Maßstab 1:1 Endformat bei 150 dpi
bzw. Maßstab 1:10 bei 1000 dpi

Schriften

in Kurven / Pfade konvertiert oder in die Datei eingebettet

Dateiname

- Firmenkuerzel_Projekt_TTMMJJ.Suffix
- ohne Umlaute und Sonderzeichen (z.B. < > ? „ : | \ / * , Leerzeichen)

Dateitransfer

- per Email an info@bramburg-werbung.de bis max. 50 MB

Wir empfehlen bei schwierigen Motiven einen kostenpflichtigen Ausdruck, ansonsten sind Farbabweichungen im üblichen Rahmen zu akzeptieren. Bei Nachproduktionen ist ein Original der Erstproduktion zwingend notwendig! Bei NICHT-EINHALTUNG dieser Vorgaben können wir NICHT für ein optimales Druckergebnis garantieren.