

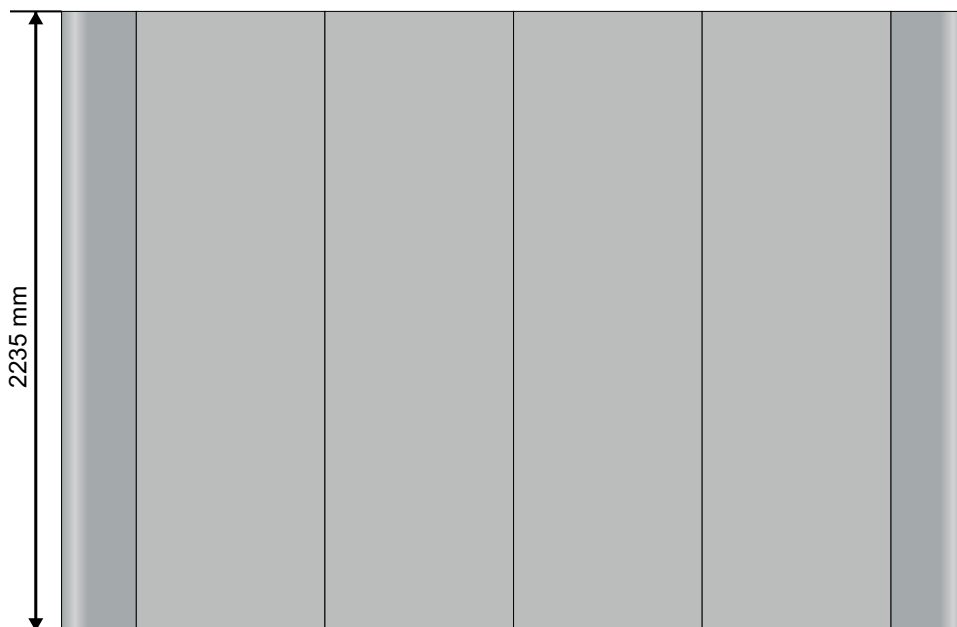
EXPAND 2000

Popup

4x3 Felder, gerade

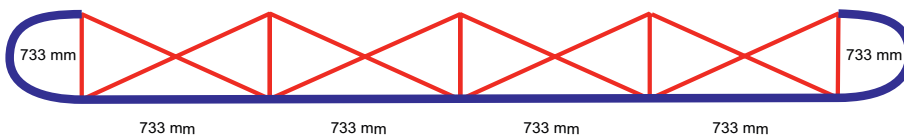
Dateiendformat:
4398 x 2235 mm

Achtung: Von den äußeren Bahnen
ist jeweils nur etwa 1/4 der Breite
von vorne sichtbar!



Unser Tipp:

Vermeiden Sie Teilungen
von Buchstaben und Logos
durch die Panelierung!



So klappt's mit Ihren Daten

Dateiformat

PDF X3 oder JPG (Bildoptionen/Qualität: Maximal) jeweils ohne
Schnitt- u. Passermarken, Farbkontrollstreifen, Seiteninformationen

Farben

CMYK (ICC-Profil ISO Coated V2)

Auflösung

Posterformate bis 1 m² (DIN A0) bei 300 dpi,
Formate ab 1 m² im Maßstab 1:1 Endformat bei 150 dpi
bzw. Maßstab 1:10 bei 1000 dpi

Schriften

in Kurven / Pfade konvertiert oder in die Datei eingebettet

Dateiname

- Firmenkuerzel_Projekt_TTMMJJ.Suffix
- ohne Umlaute und Sonderzeichen (z.B. < > ? „ : | \ / * , Leerzeichen)

Dateitransfer

- per Email an info@bramburg-werbung.de bis max. 50 MB

Wir empfehlen bei schwierigen Motiven einen kostenpflichtigen
Andruck, ansonsten sind Farbabweichungen im üblichen Rahmen zu
akzeptieren. Bei Nachproduktionen ist ein Original der Erstproduktion
zwingend notwendig! Bei NICHT-EINHALTUNG dieser Vorgaben
können wir NICHT für ein optimales Druckergebnis garantieren.